

Начисление баллов

Тепловое свойство. Весовой коэффициент — 30 %

Начисление баллов за тепловое свойство осуществляется после расчета по формулам:

Формула приведенного веса пуха

$$\frac{FP \text{ изм.} \times \text{Общий вес изделия}}{800} = ПВ$$

Эта формула позволяет пересчитать реальный вес пуха в куртке в тот вес условного восьмисотого пуха, который обеспечивал бы такое же тепловое свойство.

Формула удельного теплового свойства

$$\frac{ПВ}{\text{Общий вес изделия}} = УТС$$

Удельное тепловое свойство — это тепловое свойство на единицу общего веса изделия в граммах.

Конструкция. Весовой коэффициент — 15 %

Оцениваемые параметры: швы; карманы; капюшон; наличие отдельного воротника; манжеты; юбка; теплые планки; вставки синтетического утеплителя; loft*.

$$\frac{FP}{\text{Удельный вес ткани}} = Loft$$

*Loft — это способность пуха расправить пуховый отсек за счет упругости (FP). Loft зависит как от FP пуха, так и от податливости ткани — чем легче и мягче материал, тем проще пуху “надуть” карман. Технологий измерения лофта не существует, но косвенно его можно выразить через отношение FP пуха к удельному весу ткани.

Материалы. Весовой коэффициент — 20 %

Оцениваемые параметры: прочность (как условная производная от удельного веса ткани); наличие усилений; паропроницаемость; водонепроницаемость.

Фурнитура. Весовой коэффициент — 10 %

Оцениваемые параметры: основная молния; молнии наружных карманов; молнии внутренних карманов; полукольца; эластичные утяжки, кнопки и липучки.

Вес изделия. Весовой коэффициент — 20 %

Баллы за вес изделия назначаются после расчета по формуле

$$\frac{1000 \text{ г}}{\text{Вес изделия}} \times 100 = \text{Баллы}$$

Стиль и комплектация. Весовой коэффициент — 5 %

Оцениваемые параметры: стиль; проработка деталей; комплектация.

Цена

После вычисления итоговой оценки с учетом весового коэффициента к полученному результату применяется еще один коэффициент — ценовой. Ценовой коэффициент — это дополнительные баллы, которые суммируются с итоговой оценкой. Ценовые баллы обратно пропорциональны стоимости изделия — чем оно дороже, тем меньше начисляется дополнительных ценовых баллов.

Ценовые баллы для всех других курток обзора рассчитываются по формуле

$$\frac{\text{Стоимость самой дешевой куртки}}{\text{Стоимость оцениваемой куртки}} \times 10 = \text{Баллы}$$

Максимальное количество ценовых баллов — 10. Они начисляются самой дешевой куртке в обзоре.